

**EmForma**

Empresa  
Emprenedor  
Formació  
Persona



**CATÀLEG ACCIONS FORMATIVES**  
2020

# PROPOSTES FORMATIVES

Idea	Persona	Creació	Gestió empresarial	2.0	Finançament	Innovació	Internacionalització

DIJOUS EMPRENEDORS	TALLER CREACIO PLA EMPRESA	DIMARTS FEINERS	CÀPSULES

Codi	Títol proposta formativa	Durada	Formador
A1	Cohesió de equips de treball i treballar en equip.	6, 8, 10, 12h	David Jorba Solà
A2	Tècniques de comunicació: parlar en públic.	6, 8, 10, 12h	David Jorba Solà
A3	Lideratge personal : pensar en gran, sentir-se millor i transformar la vida laboral.	6, 8, 10, 12h	David Jorba Solà
A4	Gestió de canvi: com sortir de "l'area de confort" i millorar la nostra productivitat.	6, 8, 10, 12h	David Jorba Solà
A5	Habilitats directives: competències del S.XXI per la gestió empresarial.	6, 8, 10, 12h	David Jorba Solà
A6	Curs d'habilitats comunicatives professionals i personals.	2h	Jordi Cabestrany Serret
A7	Introducció al màrqueting digital.	4h	Alexandra Castiñeira Esclusa
A8	Implementació i administració de Wordpress (creació de pàgines web).	6h	Alexandra Castiñeira Esclusa
A9	Introducció al màrqueting.	4h	Alexandra Castiñeira Esclusa
A10	Crea la Web amb Google Suite amb formulari, i fes email Marketing amb Gmail.	4h	Àngel Fulquet Sales
A11	30 factors que has de saber perquè Google t'estimi.	2h	Àngel Fulquet Sales
A12	Juguem a 10 Jocs perquè puguis empatitzar i fidelitzar a clients, seguidors i treballadors.	4h	Àngel Fulquet Sales
A13	Potència la creativitat del teu negoci amb 4 estratègies digitals Gamificades.	4h	Àngel Fulquet Sales
A14	Treballem els 30 factors perquè Google et posi i s'enamori de tu.	8h	Àngel Fulquet Sales
A15	Llenguatge i actitud.	3h	Laura Ravés Vilà
A16	Acceptació del canvi.	3h	Laura Ravés Vilà
A17	Consecució d'objectius.	2h	Laura Ravés Vilà



	Idea	Persona	Creació	Gestió empresarial	2.0	Finançament	Innovació	Internacionalització

DIJOUS EMPRENEDORS	TALLER CREACIO PLA EMPRESA	DIMARTS FEINERS	CÀPSULES

Codi	Títol proposta formativa	Durada	Formador
A37	Els 10 errors més plausibles en la gestió d'un petit negoci.	4h	Jordi Mitjans i Prat
A38	La neurociència aplicada a la venda o l'habilitat de millorar les vendes i el client.	4h	Jordi Mitjans i Prat
A39	Parla i actua perquè et vulguin.	4h	Jordi Mitjans i Prat
A40	Les 5 millors maneres d'actuar en front el client.	4h	Jordi Mitjans i Prat
A41	Storytelling o com atreure més clients.	3h	Jordi Mitjans i Prat
A42	LinkedIn, l'eina més potent per un professional.	4h	Ester Barqué Setó
A43	Google my busines; Interactua amb els teus clients potencials amb Google de forma gratuïta.	4h	Ester Barqué Setó
A44	Alimenta el teu cervell.	3h	Elena Vidal Sendra
A45	Fonaments psicològics del consum: Per què consumim? Una resposta des de la psicologia.	2h-4h	Enric Casanovas Moran
A46	Felicitat: La clau per augmentar la productivitat en empreses i administracions.	2h-4h	Enric Casanovas Moran
A47	Investigació de mercats: Una eina bàsica per millorar la presa de decisions l'empresa.	2h-4h	Enric Casanovas Moran
A48	Com fer un pla de màrqueting en temps de crisi.	2h-4h	Enric Casanovas Moran
A49	Com fer un estudi de mercat.	4h-5h	Montse Infante Alexandre
A50	El consumidor actual: canvis, tendències i oportunitats.	4h	Montse Infante Alexandre
A51	Orientació al client.	4h	Montse Infante Alexandre
A52	Reputació digital.	4h-5h	Montse Infante Alexandre
A53	Gestió eficient d'equips.	4h	Xavi Roca Torruella
A54	Intel·ligència Emocional i soft skills per al mercat laboral.	4h	Xavi Roca Torruella
A55	Personal Branding 2.0.	4h	Xavi Roca Torruella





Idea	Persona	Creació	Gestió empresarial	2.0	Finançament	Innovació	Internacionalització

DIJOUS EMPRENEDORS	TALLER CREACIO PLA EMPRESA	DIMARTS FEINERS	CÀPSULES

Codi	Títol proposta formativa	Durada	Formador
A96	Com dissenyar correctament i aprofitar comercialment un anàlisi DAFO.	2h	Juanjo Pérez Amador
A97	Com generar idees de negoci de forma divertida i a partir del nostre dia a dia i l'experiència laboral.	3h	Juanjo Pérez Amador
A98	Com dissenyar la meua estratègia empresarial per aconseguir posicionar-me i créixer amb èxit?	4h	Juanjo Pérez Amador
A99	Comunicació persuasiva interpersonal - Apren a "llegir" les emocions del teu client.	4h	Mario Sorribas Fierro
A100	Storytelling per al teu negoci: Apren a construir històries que t'ajudin a vendre.	8h	Mario Sorribas Fierro; Francesc Ponsa Herrera
A101	Venda B2B d'empresa a empresa amb LinkedIn Ads.	4h	Joan Serra i Valls
A102	Eines gratuïtes per a realitzar Estudis de Mercat "Low Cost".	2h	Joan Serra i Valls
A103	Crea l'app corporativa de la teua empresa per a Android i per a iPhone gratuïtament i sense saber programar.	4h	Joan Serra i Valls
A104	Els 5 errors que fan que les teves campanyes de publicitat online no siguin rentables.	2h	Joan Serra i Valls
A105	Com optimitzar la web del teu negoci local o la teua ficha de Google My Bussiness per a sortir en la primera pàgina.	4h	Joan Serra i Valls
A106	Molts/es són els que es passen la vida de conflicte en conflicte i no arriben a cap lloc.	4h	Joan Josep Vergé Oms
A107	Que fer quant l'estrès i la falta de concentració limiten l'eficiència professional.	4h	Joan Josep Vergé Oms
A108	El propòsit de valor. Clau d'última generació en eficiència a l'empresa.	4h	Joan Josep Vergé Oms
A109	La gamificació aplicada a persones i equips per activar la motivació i l'empoderament d'aquests.	4h	Joan Josep Vergé Oms
A110	El cicle plus 4x4 per la superació personal i professional.	16h	Joan Josep Vergé Oms
A111	Mapa d'empatia: Possa't a la pell del teu client.	3h	Laura Boldú Tejedor
A112	Gestiona equips des del lider que vols ser.	3h	Laura Boldú Tejedor
A113	Objectiu Pime Saludable.	4h	Laura Boldú Tejedor
A114	Programació neurolingüística per a la gestió de conflictes.	4h	Laura Boldú Tejedor

Idea	Persona	Creació	Gestió empresarial	2.0	Finançament	Innovació	Internacionalització

DIJOUS EMPRENEDORS	TALLER CREACIO PLA EMPRESA	DIMARTS FEINERS	CÀPSULES

Codi	Títol proposta formativa	Durada	Formador
A115	Eines per a la gestió del temps.	4h	Laura Boldú Tejedor
A116	Parlar en públic i comunicació.	4h	Gorka Bartolomé Anguita
A117	Parlar en públic i comunicació.	8h	Gorka Bartolomé Anguita
A118	El lideratge del futur.	6h	Gorka Bartolomé Anguita
A119	Comunicació a través de Facebook.	4h	Manel López i Seuba
A120	Crea la teva botiga online.	6h	Manel López i Seuba
A121	Treu profit dels serveis d'edició col·laborativa i els escriptors virtuals.	4h	Manel López i Seuba
A122	Publicació de continguts digitals: iniciació a Wordpress.	6h	Manel López i Seuba
A123	Taller de xarxes socials.	4h	Manel López i Seuba
A124	Com ser un bon líder.	4h	Blanca Sisó
A125	Mindful lifestyle.	2h	Blanca Sisó
A126	Converteix l'estrès en productivitat.	2h	Blanca Sisó
A127	Treu rendiment als teus talents.	8h	Blanca Sisó
A128	El que dius sense paraules.	2h	Blanca Sisó
A129	Newsletter professional i eficaç: eMail Màrqueting.	2h-4h	Albert Calzada Ribalta
A130	Introducció al PODCASTING: què és i com convertir-te en un podcaster!.	2h-4h	Albert Calzada Ribalta
A131	Tests online per captar nous leads.	2h-4h	Albert Calzada Ribalta
A132	La teva botiga online amb WordPress i WooCommerce.	4h	Albert Calzada Ribalta
A133	Crea i gestiona la teva web corporativa amb WordPress.	4h-8h-12h	Albert Calzada Ribalta



Idea	Persona	Creació	Gestió empresarial	2.0	Finançament	Innovació	Internacionalització

DIJOUS EMPRENEDORS	TALLER CREACIO PLA EMPRESA	DIMARTS FEINERS	CÀPSULES

Codi	Títol proposta formativa	Durada	Formador
A134	Emocions, pensaments i creences.	4h	Angels Revenga Mur
A135	Mindfulness per a la millora personal i professional.	4h	Angels Revenga Mur
A136	La perspectiva de gènere en l'emprenedoria i les organitzacions.	4h	Angels Revenga Mur
A137	Pla d'igualtat a l'empresa.	4h	Angels Revenga Mur
A138	Intel·ligència emocional.	2h-4h-6h-8h	Oscar Becerril / Maria del Olmo (Tàctica 360)
A139	Organització personal i gestió eficaç del temps.	2h-4h-6h	Oscar Becerril / Maria del Olmo (Tàctica 360)
A140	Claus per perdre la por i fer un bon discurs.	2h-4h-6h	Oscar Becerril / Maria del Olmo (Tàctica 360)
A141	Treball en equip i delegació.	2h-4h-6h	Oscar Becerril / Maria del Olmo (Tàctica 360)
A142	Com fer una bona entrevista de feina.	2h-4h-6h	Oscar Becerril / Maria del Olmo (Tàctica 360)
A143	Com dissenyar estratègies exitoses de comunicació. El Joc de les 3 cadires.	4h	Ferran González Martínez
A144	Parla amb impacte com a una TED Talk. Els 9 secrets.	4h	Ferran González Martínez
A145	Les 4 Tipologies de Converses. Parlant la gent s'entèn.	4h	Ferran González Martínez
A146	Feedback vs Crítica. Principals diferències i com aprofitar-les.	4h	Ferran González Martínez
A147	Neurolideratge. Intel·ligència Emocional i Estils de Lideratge.	4h	Ferran González Martínez
A148	Mindfulness aplicat al dia a dia.	3h	Jovita Latorre Saura
A149	Carrera professional. I ara què?	2h	Jovita Latorre Saura
A150	Gestionar les emocions per afrontar els reptes diaris.	3h	Jovita Latorre Saura



	Idea	Persona	Creació	Gestió empresarial	2.0	Finançament	Innovació	Internacionalització

DIJOUS EMPRENEDORS	TALLER CREACIO PLA EMPRESA	DIMARTS FEINERS	CÀPSULES

Codi	Títol proposta formativa	Durada	Formador
A168	Accelera el teu projecte empenedor aplicant «Lean Startup» i «Design Thinking».	especificar	Jordi Puigdel·lívol Clarà
A169	Innova en el Model de Negoci amb l'SCOPE.	especificar	Jordi Puigdel·lívol Clarà
A170	Innova amb el «Design Thinking». Apren practlicant!	especificar	Jordi Puigdel·lívol Clarà
A171	Economia Circular i Nous Models de Negoci.	4h	Jordi Puigdel·lívol Clarà
A172	La millor versió de tu matixa (1): Troba el teu IKIGAI.	2h	Silvia Ibáñez Jornet
A173	La millor versió de tu matixa (2): Enfocant.	2h	Silvia Ibáñez Jornet
A174	Crear els productes i serveis que els clients esperen.	3h	Silvia Ibáñez Jornet
A175	L'art de fer bones preguntes en el món comercial.	2h	Silvia Ibáñez Jornet
A176	Dissenyant el pla comercial.	3h	Silvia Ibáñez Jornet
A177	Creació i desenvolupament d'una botiga online amb woocommerce.	4h	Xavi Pijuan Ortiz - Ester Ribot Montel
A178	Ja tinc la botiga online creada, I ARA QUE?? - Com fer anar WOOCOMMERCE (el dia a dia)	2h	Ester Ribot Montel
A179	Youtube per autònoms.	2h	Ester Ribot Montel
A180	Ja tinc la web, I ARA QUE?? - Com fer anar WORDPRESS (el dia a dia).	2h	Ester Ribot Montel
A181	Complir amb la RGPD a la nostra web.	2h	Xavier Pijuan Ortiz
A182	Converteix la teva web amb Wordpress en una botiga i comença a vendre.	2h	Xavier Pijuan Ortiz
A183	Crea la teva pàgina web fàcilment amb Wordpress.	4h	Xavier Pijuan Ortiz
A184	Ja tinc la meva web amb Wordpress... Què puc fer-hi i com ho mantinc?	4h	Xavier Pijuan Ortiz
A185	Comunicació amb eines de PNL.	4h	Esther Algarra Gil
A186	Protecció de dades.	4h	Meritxell Benavente Cugat
A187	Gestió de l'estrés amb mindfulness.	2h	Esther Algarra Gil

	Idea	Persona	Creació	Gestió empresarial	2.0	Finançament	Innovació	Internacionalització

DIJOUS EMPRENEDORS	TALLER CREACIO PLA EMPRESA	DIMARTS FEINERS	CÀPSULES

Codi	Títol proposta formativa	Durada	Formador
A188	Com ser un equip d'èxit.	2h	Esther Algarra Gil
A189	Les claus de la felicitat.	2h	Esther Algarra Gil
A190	Visual Thinking: Com vendre idees i resoldre problemes mitjançant imatges i gràfics.	4h-12h	Mariona López Bosch
A191	Guanya confiança i gaudeix parlant en públic.	4h-16h	Mariona López Bosch
A192	Posa en valor els teus valors.	2h-4h	Mariona López Bosch
A193	Copywriting: Aprèn a escriure textos amb ganxo per a la web i per a xarxes socials.	4h-12h	Mariona López Bosch
A194	Presentacions visuals: Com dissenyar presentacions per captivar a les sessions de vendes.	4h-12h	Mariona López Bosch
A195	Neurocomunicació: Comunica les teves idees de manera efectiva.	a determinar	Viviana Gracià Espinós
A196	Networking eficient: L'art de l'elevator pitch.	a determinar	Viviana Gracià Espinós
A197	Gestió positiva dels conflictes.	a determinar	Viviana Gracià Espinós
A198	Lideratge Social, eina per a la transformació organitzacional.	a determinar	Viviana Gracià Espinós
A199	L'entrevista de feina i l'assessment center.	a determinar	Viviana Gracià Espinós
A200	Com aplicar la millora continua al meu negoci.	2h	Yoli Marín Aragoncillo
A201	Com aportar valor al teu negoci i millorar practicant amb Legos.	4h	Yoli Marín Aragoncillo
A202	Lean Services 1: conceptes i eines pràctiques.	4h	Yoli Marín Aragoncillo
A203	Lean Services 2: conceptes i eines pràctiques.	4h	Yoli Marín Aragoncillo
A204	Què et diu la teva comptabilitat? Com et veuen des de fora?	2h	Oriol Pujol Torruella
A205	Anàlisi d'Inversions – Com es calcula la viabilitat d'un projecte?	2h	Oriol Pujol Torruella
A206	Els pecats capitals de l'emprenedor.	2h	Oriol Pujol Torruella
A207	Planificació financera per a PIMES i Autònoms – Una eina imprescindible per l'empresa.	2h	Oriol Pujol Torruella
A208	Com crear i tenir Equips d'alt rendiment.	4h	Jordi Urgell Lopez

	Idea	Persona	Creació	Gestió empresarial	2.0	Finançament	Innovació	Internacionalització

DIJOURS EMPRENEDORS	TALLER CREACIO PLA EMPRESA	DIMARTS FEINERS	CÀPSULES

Codi	Títol proposta formativa	Durada	Formador
A209	Com estar motivat i aconseguir els teus objectius personals i professionals.	2h	Jordi Urgell Lopez
A210	Com fer pas a pas un Pla d'acció comercial guanyador.	10h	Jordi Urgell Lopez
A211	Així doncs, una eina imprescindible per a poder vendre més, i millor.	4h	Jordi Urgell Lopez
A212	Les 4 armes secretes per augmentar les vendes i fidelitzar.	2h	Jordi Urgell Lopez
A213	Com crear continguts per atreure clients.	a determinar	Laia Martínez Bagué
A214	Potencia la teva creativitat amb el joc i la sorpresa.	a determinar	Laia Martínez Bagué
A215	Coneix-te, comunica i aconsegueix el que vols amb el teu Vision Board.	a determinar	Laia Martínez Bagué
A216	Com trobar clients que em comprin.	a determinar	Laia Martínez Bagué
A217	Connecta: com fer contactes de qualitat i destacar.	a determinar	Laia Martínez Bagué
A218	Curso Wordpress.	a determinar	Goyo Moreu Lafita
A219	Què és el copywriting o escritura persuasiva i com aplicar-lo als textos de la web.	4h	Montse Díaz Peraire
A220	Escriu posts que enganxin de principi a fi al teu públic.	3h	Montse Díaz Peraire
A221	Com crear pas a pas una estratègia de continguts per al teu blog.	4h	Montse Díaz Peraire
A222	Com redactar newsletters irresistibles.	3h	Montse Díaz Peraire
A223	Com potenciar la teva marca personal/corporativa a les xarxes socials mitjançant contingut de valor.	4h	Montse Díaz Peraire
A224	Principals punts en la creació d'un ecommerce.	2h	Xavier Verdú Payá - Ricard Pàmies Martí
A225	Una empresa o negoci sense una pàgina web àgil no te futur – els beneficis d'una web SaaS.	2h	Xavier Verdú Payá - Ricard Pàmies Martí
A226	Control i anàlisi de dades amb Excel.	a determinar	Marco A. Yagüe Escalona
A227	MindfulWork: gestió de l'estrès laboral.	a determinar	Marco A. Yagüe Escalona

Idea	Persona	Creació	Gestió empresarial	2.0	Finançament	Innovació	Internacionalització

DIJOUS EMPRENEDORS	TALLER CREACIO PLA EMPRESA	DIMARTS FEINERS	CÀPSULES

Codi	Títol proposta formativa	Durada	Formador
A228	Planificació i control financer amb Excel.	a determinar	Marco A. Yagüe Escalona
A229	Neuromarquetig i acció comercial: com aconseguir millorar les vendes.	a determinar	Marco A. Yagüe Escalona
A230	Claus del rendiment personal.	a determinar	Marco A. Yagüe Escalona
A231	Habilitats de lideratge per a l'emprenedor o empresari actual.	8h	Mireia Seró
A232	Aprenre a parlar en públic des de la pròpia autenticitat.	2h	Mireia Seró
A233	Els ingredients de la Felicitat i la seva Recepta.	4h	Anna Rocamora Pomar
A234	Gestió de conflictes + Assertivitat = Relacions de qualitat.	4h	Anna Rocamora Pomar
A235	Què em passa i per què em passa? Emocions, l'essència de la vida.	4h	Anna Rocamora Pomar
A236	Comunicació personal d'èxit.	4h	Anna Rocamora Pomar
A237	La clau pel desenvolupament i la comunicació, la Metodologia D.I.S.C.	4h	Anna Rocamora Pomar
A238	Fes brillar les teves xarxes socials.	4h	Carla Català Bellmunt
A239	Taller de fotografia gastronòmica.	4h	Carla Català Bellmunt
A240	Taller pla empresa.	9h	Salvador Pifarré
B01	Acceptació del canvi.	3h	Laura Ravés Vilà
B02	Autoocupació. Perquè un pla d'empresa.	2h	Pere Sierra Pérez
B03	Carrera professional. I ara què?	2h	Jovita Latorre Saura
B04	Claus per perdre la por i fer un bon discurs.	2h-4h-6h	Oscar Becerril / Maria del Olmo (Tàctica 360)
B05	Com estar motivat i aconseguir els teus objectius personals i professionals.	2h	Jordi Urgell Lopez

Idea	Persona	Creació	Gestió empresarial	2.0	Finançament	Innovació	Internacionalització

DIJOUS EMPRENEDORS	TALLER CREACIÓ PLA EMPRESA	DIMARTS FEINERS	CÀPSULES

Codi	Títol proposta formativa	Durada	Formador
B06	Com fer una bona entrevista de feina.	2h-4h-6h	Oscar Becerril / Maria del Olmo (Tàctica 360)
B07	Com interpretar i conèixer que diu la meva nòmina.	4h	Fabra Formació - Núria Batlle Graus
B08	Coneix-te, comunica i aconsegueix el que vols amb el teu Vision Board.	a determinar	Laia Martínez Bagué
B09	Consecució d'objectius.	2h	Laura Ravés Vilà
B10	Curs d'habilitats comunicatives professionals i personals.	2h	Jordi Cabestany Serret
B11	Eines i recursos per a la recerca de feina.	2h	Fabra Formació - Núria Batlle Graus
B12	El currículum d'avorrit res de res.	4h	Fabra Formació - Núria Batlle Graus
B13	El què i el com en una entrevista de feina.	4h	Fabra Formació - Núria Batlle Graus
B14	Gestió de conflictes.	4h	Laura Ravés Vilà
B15	Gestió de les emocions bàsiques.	2h	Laura Ravés Vilà
B16	Gestió de canvi: com sortir de "l'area de confort" i millorar la nostra productivitat.	6, 8, 10, 12h	David Jorba Solà
B17	Guanya confiança i gaudeix parlant en públic.	4h-16h	Mariona López Bosch
B18	Habilitats de comunicació.	2h	Albert Neach Huertas
B19	Intel·ligència emocional.	2h-4h-6h-8h	Oscar Becerril / Maria del Olmo (Tàctica 360)
B20	Intel·ligència Emocional i soft skills per al mercat laboral.	4h	Xavi Roca Torruella
B21	L'entrevista de feina i l'assesment center.	a determinar	Viviana Gracià Espinós
B22	Lideratge personal : pensar en gran, sentir-se millor i transformar la vida laboral.	6, 8, 10, 12h	David Jorba Solà
B23	Linkedin, l'eina més potent per un professional.	4h	Ester Barqué Setó
B24	Llenguatge i actitud.	3h	Laura Ravés Vilà

Idea	Persona	Creació	Gestió empresarial	2.0	Finançament	Innovació	Internacionalització

DIJOUS EMPRENEDORS	TALLER CREACIÓ PLA EMPRESA	DIMARTS FEINERS	CÀPSULES

Codi	Títol proposta formativa	Durada	Formador
B25	Networking eficient: L'art de l'elevator pitch.	a determinar	Viviana Gracià Espinós
B26	Organització personal i gestió eficaç del temps.	2h-4h-6h	Oscar Becerril / Maria del Olmo (Tàctica 360)
B27	Parla i actua perquè et vulguin.	4h	Jordi Mitjans i Prat
B28	Parlar en públic i comunicació.	8h	Gorka Bartolomé Anguita
B29	Personal Branding 2.0.	4h	Xavi Roca Torruella
B30	Posa el focus en el teu objectiu professional amb storyboards.	2h-4h	Teresa Parache
B31	Posa en valor els teus valors.	2h-4h	Mariona López Bosch
B32	Potencia el teu lideratge.	4h	Xavi Roca Torruella
B33	Productivitat i gestió del temps: fes més del teu dia a dia.	2h	Maribel Contreras
B34	Què diu el meu contracte laboral?	2h	Fabra Formació - Núria Batlle Graus
B35	Redacció de Carta de presentació i elaboració Curriculum VitaerEDACCI.	2h	Albert Neach Huertas
B36	Reputació digital.	4h-5h	Montse Infante Alexandre
B37	Resolució de conflictes.	2h	Albert Neach Huertas
B38	Taller d'entrevista de feines.	2h-4h	Montse Garrido Reig
B39	Tècniques de negociació.	2h	Albert Neach Huertas
B40	Treu rendiment als teus talents.	8h	Blanca Sisó
B41	Visual Thinking: Com vendre idees i resoldre problemes mitjançant imatges i gràfics.	4h-12h	Mariona López Bosch



**EmForma**



Empresa  
Emprenedor  
Formació  
Persona